



## Hélène Duclos, Culture et Promotion

Comment rendre compte des apports de l'économie sociale et solidaire (ESS) à la société ? Comment doter les associations des démarches et outils leur permettant d'évaluer leur utilité sociale ? Comment faire de l'évaluation un outil de partenariat entre acteurs de l'économie sociale et solidaire et partenaires publics ?

En réponse à ces questions, Culture et Promotion a développé une démarche d'évaluation de l'utilité sociale. Elle permet à des structures ou des collectifs d'acteurs d'identifier et mesurer leur utilité sociale. Pour cela, de nouveaux critères et indicateurs sont élaborés par les structures en collaboration avec leurs partenaires techniques et financiers, et leurs usagers ou les habitant-es. Il s'agit d'une démarche d'auto-évaluation accompagnée, proposée dans le cadre de formation-action individuelle et/ou collective. Parfois, ce sont des secteurs entiers d'activité qui conçoivent un référentiel collectif de l'utilité sociale. Ce fut le cas pour les acteurs de l'ESS du Gard ou pour les dispositifs de médiation sociale au niveau national.

## Hélène Duclos, Culture et Promotion

Politiste de formation, Hélène Duclos a contribué à des évaluations de politiques publiques. Puis, après un parcours dans le développement local (programme LEADER), elle a conçu au sein de l'association nationale Culture et Promotion une **démarche d'évaluation de l'utilité sociale**. Depuis 2000, elle expérimente, capitalise et diffuse des méthodes et outils d'auto-évaluation pour les structures de l'économie sociale et solidaire. Elle a ainsi accompagné ainsi plus de 80 structures individuellement et collectivement sur cette thématique. Elle intervient également auprès d'universités et organismes de formation.

Actuelle coordinatrice de Culture et Promotion et consultante pour Trans-formation, Hélène Duclos accompagne également des **projets européens** et de **coopération transnationale**, de leur émergence à leur évaluation.

- « *Evaluer l'utilité sociale de son activité. Conduire une démarche d'auto-évaluation* », Cahier de l'Avise n°5, 2007
- « *L'évaluation de l'utilité sociale, un outil pour le partenariat entre association et pouvoirs publics ?* ». Société Française d'évaluation, 2004
- « *L'utilité sociale : quelles représentations au sein des associations ?* », Travaux et Innovations n°87, 2002
- « *Comment évaluer son utilité sociale ?* », Dossiers Pour Notre Temps n°98, 98 bis, 2001